

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
MSP oraz ich rola w gospodarce	15
1.1. Ogólna charakterystyka MSP	15
1.2. Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	20
1.3. Istota i uwarunkowania rozwoju sektora MSP	26
1.4. Sytuacja finansowa – rozwój oraz przetrwanie MSP	30
ROZDZIAŁ 2	
Istota innowacji w sektorze MSP	35
2.1. Pojęcie innowacji i procesu innowacyjnego oraz cele ich wprowadzania w MSP	35
2.2. Źródła, rodzaje oraz znaczenie innowacji	40
2.3. Czynniki warunkujące działalność innowacyjną MSP	46
2.4. Znaczenie innowacji dla sytuacji finansowej – rozwój oraz przetrwanie MSP	51
ROZDZIAŁ 3	
Charakterystyka procesu internacjonalizacji MSP	57
3.1. Pojęcie oraz znaczenie internacjonalizacji	57
3.2. Modele internacjonalizacji	63
3.3. Typologia form umiędzynarodowienia działalności	69
3.4. Czynniki warunkujące proces internacjonalizacji	72
3.5. Znaczenie internacjonalizacji dla sytuacji finansowej – rozwój oraz przetrwanie MSP	78

ROZDZIAŁ 4

Pozycja prezesa a innowacje i internacjonalizacja MSP	81
4.1. Znaczenie pozycji prezesa w MSP	81
4.2. Pozycja prezesa a sytuacja finansowa – rozwój oraz przetrwanie MSP	85
4.3. Wpływ pozycji prezesa na innowacje	90
4.4. Wpływ pozycji prezesa na internacjonalizację	94
4.5. Związek między innowacjami a internacjonalizacją w MSP	98
4.6. Wpływ związku między innowacjami i internacjonalizacją w MSP na sytuację finansową	102
4.7. Wpływ pozycji prezesa na związek między innowacjami i internacjonalizacją w MSP	104
4.8. Pozycja prezesa a związek między innowacjami i internacjonalizacją oraz ich wpływ na sytuację finansową – rozwój oraz przetrwanie MSP	106

ROZDZIAŁ 5

Koncepcja i sposób prowadzenia badań	109
5.1. Cele badań empirycznych	109
5.2. Zakres przedmiotowy, podmiotowy i czasowy badań oraz etapy procesu badawczego	113
5.3. Opis narzędzi badawczych	114
5.4. Identyfikacja zmiennych	117
5.5. Opis zasad doboru próby do badań	118
5.6. Charakterystyka statystyczna próby badawczej	132

ROZDZIAŁ 6

Wpływ pozycji prezesa na innowacje i internacjonalizację małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badań empirycznych	137
6.1. Zależność między internacjonalizacją a innowacyjnością MSP	137
6.2. Znaczenie pozycji prezesa dla innowacji	141
6.3. Rola pozycji prezesa dla internacjonalizacji działalności	146
6.4. Znaczenie innowacji oraz internacjonalizacji dla sytuacji finansowej	151
6.5. Związek między innowacjami oraz internacjonalizacją a silną pozycją prezesa	155
6.6. Związek między sytuacją finansową a silną pozycją prezesa przedsiębiorstw innowacyjnych i internacjonalizujących działalność	157
Zakończenie	163
Bibliografia	169
Spis rysunków	183
Spis tabel	185
Spis wykresów	189